

SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA Y DE LOS RECURSOS HUMANOS

Miguel A. V. Ferreira

Curso académico 2016/2017

5º de Licenciatura en Sociología, anual

PROGRAMA

1. Introducción a la sociología de la empresa

Qué es la sociología, qué es la empresa, qué es la sociología de la empresa. Economía, modernidad, empresa y crisis: la empresa, hoy, genealógicamente, desde una perspectiva sociológica: un marco teórico-metodológico de referencia.

Textos:

Montoro Romero, R. (1985): "Escasez, necesidad y bienestar: apuntes para una sociología de la economía", *Revista Española de Investigaciones Sociológicas* (REIS) nº 10; pp. 69-92.

Ferreira, M. A. V. (2008): "Entre el cristal y el humo: paráfrasis de una epistemología heterodoxa", *Intersticios: revista sociológica de pensamiento crítico* Vol. 3 Nº 1; pp. 3-15. Disponible en web:
<http://www.intersticios.es/article/view/3168/2532>

2. Empresa y modernidad

El origen cultural-material de la empresa. Capitalismo, beneficio, ética, alienación y explotación; la constitución de la "sociedad-empresa" como proyecto de la modernidad.

Textos:

Marx, K. (1978): "El carácter fetichista de la mercancía y su secreto", en K. Marx: *El Capital*, Madrid, Siglo XXI (Libro Primero, Volumen 1), pp. 87-103.

Marx, K. (1985): "El trabajo enajenado", en K. Marx: *Manuscritos de Economía y Filosofía*, Madrid, Alianza, pp. 103-119.

Weber, M. (2001): *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*, Madrid, Alianza; pp. 5-22, 41-49, 140-162.

3. La empresa como espacio de acción social (I)

Campos, agentes y habitus; la ambivalencia del existir empresarial (desde la perspectiva del trabajador); más allá de la institucionalidad empresarial, un "mundo social"... creativo.

Textos:

Bourdieu, P. (1997): "Es posible un acto desinteresado", en P. Bourdieu: *Razones prácticas: sobre la teoría de la acción*, Barcelona, Anagrama; pp. 139-158.

Bourdieu, P. (1999): "La doble verdad del obsequio"; "La doble verdad del trabajo", en P. Bourdieu: *Meditaciones pascalianas*, Barcelona, Anagrama; pp. 252-265, 266-271.

Bourdieu, P. (2003): *Las estructuras sociales de la economía*, Barcelona, Anagrama; pp. 13-28 y 94-99.

4. La empresa como espacio de acción social (II)

El "management" de los recursos humanos; la práctica "terapéutica" y la gestión de los sentimientos de los trabajadores por parte de las direcciones empresariales. "A typical USA way of procedure"...

Textos:

Illouz, E. (2007): "El surgimiento del homo sentimental", en: *Intimidaciones congeladas: las emociones en el capitalismo*, Katz, Buenos Aires; pp. 11-20, 44-61.

5. Empresa y postmodernidad (I)

El giro de los 70; la nueva política (empresarial) neoliberal: el absolutismo racional-economicista y la fundamentación, sociológica, de la empresa como "institución total". Neoliberalismo, empresa y ciudadanía.

Textos:

Foucault, M. (2008): [Clases del 7 y 14 de febrero, y del 14, 21 y 28 de marzo de 1979], en M. Foucault: *Nacimiento de la biopolítica*, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica; pp. 123-187, 249-330.

Aloonso, L. E. (1999): "El trabajo más allá del empleo: la transformación del modo de vida laboral y la reconstrucción de la cuestión social", en L. E. Alonso: *Trabajo y ciudadanía*, Madrid, Trotta.

6. Empresa y postmodernidad (II)

De la rigidez a la flexibilidad empresarial. La conformación de un discurso empresarial sobre la flexibilidad; la flexibilidad en el proceso de producción.

Textos:

Sennett, R. (2000): [Última parte del capítulo 2], en R. Sennett: *La corrosión del carácter*, Barcelona, Anagrama; pp. 35-46.

Sayer, A. (1994): "Nuevos desarrollos en la fabricación: el sistema «justo a tiempo»", en L. Finkel: *La organización social del trabajo*, Madrid, Pirámide; pp. 172-194.

7. Empresa y postmodernidad (III)

De la postmodernidad a la globalización empresarial; reticularización y virtualización del modelo empresarial; flexibilidad empresarial, globalización, automatización e identidad de clase.

Textos:

Castells, M. (1996): "La empresa red: cultura, instituciones y organizaciones de la economía informacional", en M. Castells: *La Era de la Información* (Volumen 1), Madrid, Alianza; pp. 201-222.

Sennett, R. (2000): "Flexible"; "Ilegible", en R. Sennett: *La corrosión del carácter*, Barcelona, Anagrama; pp. 47-77.

Bilbao, A. (1999): "La posición del trabajo y la reforma del mercado de trabajo", en C. Prieto y F. Míguels: *Las relaciones de empleo en España*, Madrid, s. XXI; pp. 305-321.

8. Empresa y oportunidades laborales

Estructura social y estructura ocupacional; la segmentación del mercado laboral: género e inmigración.

Textos:

Bourdieu, P. (1999): "Las estrategias de conversión" [extractos], en M. Fdez. En-guita: *Sociología de la Educación*, Barcelona, Ariel; pp. 93-115.

Plat, A. (2003): "Inmigrantes y mercado de trabajo", en *Labóral* 1 (6).

Torns, T. (1999): "Las asalariadas, un mercado con género", en F. Miguélez y C. Prieto (eds.): *Las relaciones de empleo en España*, Madrid, siglo XXI.; pp 151-166.

9. Empresa y globalización

La teoría autocumplida de la globalización; empresa, globalidad y mercados financieros; interconexiones entre neoliberalismo y globalización; los efectos "perversos" de la globalización.

Textos:

Baricco, A. (2002): [Epígrafe sin título], en A. Baricco: *Next: sobre la globalización y el mundo que viene*, Barcelona, Anagrama; pp. 15-37.

Estefanía, J. (2002): "Globalización: ¿una nueva era histórica?", en *Revista Clío* núm. febrero; pp. 24-35.

Prieto Rodríguez, C. (1999): "Globalización económica, relación de empleo y cohesión social", en *Papers: Revista de Sociología* núm. 58; pp. 13-37.

Castells, M. (1996): "El cuarto mundo: capitalismo informacional, pobreza y exclusión social", en M. Castells: *La Era de la Información* (Volumen 3), Madrid, Alianza; pp. 95-105, 154-163, 176-191

10. El nuevo contexto empresarial

Un contexto contemporáneo para la empresa y algunas expectativas de futuro. La crisis de las relaciones de trabajo, de las relaciones de poder y de las relaciones personales; cultura, virtualidad, tecnologías y temporalidad.

Textos:

Castells, M. (1998): "Conclusiones"; en M. Castells: *La era de la Información* (Volumen 3), Madrid, Alianza; pp. 369-394.

11. Empresa y discapacidad

La discapacidad como fenómeno social; discapacidad, empresa y marginación social; un horizonte de referencia para la comprensión, social y empresarial de la experiencia social de la discapacidad.

Textos:

Ferreira, M. A. V. (2008): "Una aproximación sociológica a la discapacidad desde el modelo social: apuntes caracteriológicos", *Revista Española de Investigaciones Sociológicas* (REIS), Nº 124; pp. 141-174. ISSN: 0210-5233. Disponible en: http://www.um.es/discatif/TEORIA/REIS_discapacidad.pdf

Ferreira, M. A. V. (2010): "De la *minus-valía* a la *diversidad funcional*: un nuevo marco teórico-metodológico", en: FERREIRA, M. A. V. (coord.): *Por una sociología de la discapacidad*, monográfico de la revista *Política y Sociedad*, 47 (1); Univ. Complutense de Madrid; pp. 45-65. ISSN: 1130-8001. Disponible on-line: http://www.um.es/discatif/documentos/PyS/4_Ferreira.pdf
http://www.um.es/discatif/documentos/PyS/4_Ferreira.pdf

MÉTODO DOCENTE Y EVALUACIÓN:

— La presentación de dos trabajos escritos, uno al final de cada cuatrimestre, y otro a final de curso, y la exposición de este último en tutoría.

Prof. Miguel A. V. Ferreira
septiembre de 2016